



Madrid Destino

Cultura | Turismo | Negocio

Programa Partenariado Espacios Madrid Destino

Refuerza tu huella en Madrid

Comercialización exclusiva:

Lagardère
Unlimited 

INDICE

▶ Introducción	3
▶ Ejemplos	6
▶ Activos de Madrid Destino	9
▶ Estructura de los Paquetes de Patrocinio	11
▶ Proceso	14
- Criterios	
- Formulario	
▶ Contacto	18
▶ Anexo	20



Presentación y Objetivos

Introducción

- ▶ El Programa de Partenariado de Madrid Destino es una iniciativa estratégica que ofrece a las empresas la posibilidad de asociarse con diversos activos de Madrid Destino a través de una plataforma diferenciadora.
- ▶ Los activos de Madrid Destino incluidos en la primera fase del programa de Partenariado son: Palacio Municipal de Congresos, Caja Mágica, Pabellón de Cristal y otros espacios del Recinto Casa de Campo.
- ▶ Los Programas de Partenariado constituyen una herramienta de patrocinio cada vez más utilizada por parte de distintas entidades de carácter público de todo el mundo, tratándose de una innovadora plataforma de comunicación para las empresas:
 - Por un lado, incluye una amplia variedad de derechos y beneficios: naming del activo, publicidad alrededor del activo patrocinado, presencia en plataformas online, derechos de hospitalidad en eventos, etc.
 - Por el otro, el Programa de Partenariado está estrechamente ligado al sentimiento de responsabilidad social y de compromiso con la ciudad de Madrid, ayudando a mejorar el servicio y el mantenimiento y mejora de las instalaciones.
- ▶ Lagardère Unlimited, multinacional especializada en patrocinio y que forma parte del grupo Lagardère (con unos ingresos que superan los 7 millardos de Euros), es la empresa, en exclusiva, que asiste a Madrid Destino en la comercialización del Programa de Partenariado.



Objetivos: Estrategia Win Win Win

ECONÓMICO



Madrid Destino

- ▶ Incremento de ingresos / disminución costes para:
 - Mejorar el Mantenimiento
 - Ampliar la oferta de servicios, instalaciones y actividades
 - Fondos para nuevos proyectos

MARKETING

Empresas

- ▶ Derechos exclusivos en plataformas de marketing innovadoras
- ▶ Reforzamiento del compromiso de la empresa con Madrid y sus ciudadanos y visitantes
- ▶ Paquetes holísticos que permiten una activación eficiente
- ▶ Plataforma que permite a la marca diferenciarse

SOCIAL

Ciudadanía de Madrid

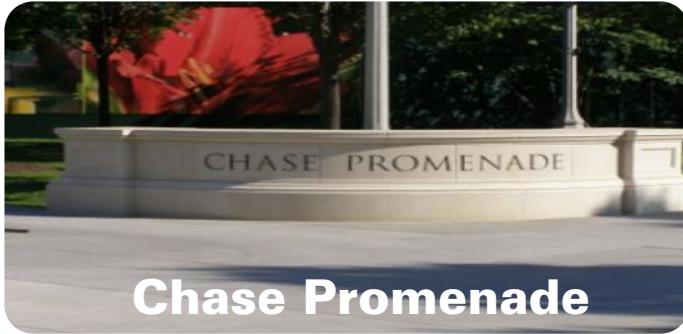
- ▶ Más y mejores servicios/ instalaciones sin aumentar necesariamente el déficit
- ▶ Mantenimiento/mejora de la calidad de vida de la población
- ▶ Mejora de la experiencia de uso de las instalaciones y servicios

- ▶ El objetivo principal es crear un **pool de partners/patrocinadores** (número limitado) que estén vinculados con Madrid Destino con un horizonte a medio y largo plazo

Ejemplos

Ejemplos de Programas de Partenariado

▶ Millenium Park (Chicago, Estados Unidos)



Chase Promenade



BP Bridge



**Boeing
Gallery**



McDonalds Cycle Centre

▶ 02 Arena (Londres, Reino Unido)



The O₂



The O₂ arena

Ejemplos de Programas de Partenariado

- ▶ Madison Square Garden by Chase (Nueva York, Estados Unidos)



- ▶ Centro de Convenciones SulAmérica (Rio de Janeiro, Brasil)



Activos de Madrid Destino

Activos de Madrid Destino

- ▶ Los activos que se incluyen en la primera fase de comercialización del Programa de Partenariado son:



Para más información sobre los espacios, vaya al Anexo o visite www.madrid-destino.com/installaciones

Estructura de los Paquetes de Beneficios

Paquetes de Patrocinio – Bloques de Beneficios

- ▶ Los paquetes de patrocinio están compuestos por seis grandes bloques de beneficios:



Naming Rights & Publicidad Tradicional

- ▶ En general, los programas de patrocinio corporativo incorporan oportunidades de Naming Rights
- ▶ Las ventajas a corto plazo de la publicidad tradicional actúan como un complemento de la notoriedad de marca y posicionamiento que las empresas consiguen gracias a los Naming Rights

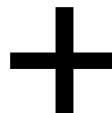
▶ NAMING RIGHTS

- Creación de un fuerte vínculo con la ciudad
- Inversión a largo plazo
- Inversión de tipo estratégico
- Inversión que se rentabiliza más allá de la finalización del acuerdo
- Forma parte del léxico diario de la población y los visitantes
- Se integra “dentro” de la vida de los ciudadanos y visitantes



▶ PUBLICIDAD TRADICIONAL

- Inversión a corto plazo
- Inversión de carácter táctico
- El coste varía de acuerdo a la fluctuación del mercado



Proceso y Formulario

Criterios

- Como empresa de carácter público, Madrid Destino debe seguir una serie de requisitos que configuran un proceso administrativo determinado. Tras dar universalidad y transparencia a la oportunidad a través de los distintos elementos de comunicación del proyecto, las empresas pueden presentar sus propuestas siguiendo el Formulario que se adjunta, y serán evaluadas teniendo en cuenta los siguientes criterios:

▶ Criterios Generales

- Criterios base:
 - La empresa debe estar al día del cumplimiento de las obligaciones tributarias y de Seguridad Social
 - La empresa no debe tener deudas con Madrid Destino
 - La actividad de la empresa no puede estar incluida en la lista de restricciones (tabaco, contenido para adultos, empresas de armas)
- Criterios adicionales deseables:
 - Empresa que lleve a cabo políticas de responsabilidad social
 - Alineación con la propuesta de Posicionamiento de Madrid Destino

▶ Criterios Cuantitativos (75%)

- Precio (60%).
- Duración (15%).
- Plazos de Pago (25%).

▶ Criterios Cualitativos (25%)

- Ayudar a promocionar a los activos y actividades de Madrid Destino
- Afinidad con el espacio patrocinado
- Ideas de activación propuestas por la empresa, y que mejoren la experiencia del usuario y la imagen de Madrid.



Formulario

► Formulario / Propuesta

- Fecha:
- Empresa:
- Nombre de la marca comercial a utilizar:
- Persona encargada de firmar el documento (y firma):
- Título de la persona:

► Información necesaria de la empresa:

- Perfil de la empresa / actividad:
- Dirección y teléfono:
- Logo / Nombre de la marca que desearía utilizar en los naming rights:

► Por favor indique el activo en el que su empresa está interesada (y la categoría en el caso de la Caja Mágica)



Formulario

- Beneficios adicionales: por favor, indique a continuación otros beneficios adicionales que su empresa desearía tener en función del activo:

1. _____
2. _____

- Ideas de Activación: por favor, liste a continuación ideas-actividades que le gustaría llevar a cabo para activar la plataforma de patrocinio. Si lo considera necesario, amplíe la explicación de las ideas de activación en un anexo, pudiendo utilizar fotomontajes

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Precio*	Forma de Pago**	Años del acuerdo ***

* Indicar precio propuesto para el año 1 sin IVA. A partir del año 3 se aplicará efecto inflación.

** Forma de Pago teniendo en cuenta que los contratos se firman por un mínimo de 3 años (mínimo del 35% del total a la firma del contrato)

*** Propuesta de duración del acuerdo (mínimo 3 años)



Contacto

Contacto

- ▶ Para mayor información, póngase en contacto con:
 - ProgramaPartenariado@madrid-destino.com



Anexo: Detalle de los activos de Madrid Destino

Activos de Madrid Destino

Palacio Municipal de Congresos



Palacio Municipal de Congresos

Características del activo (superficie, espacios, capacidad, etc.)	30.000 m ² útiles, divididos en amplias zonas de exposición, el Auditorio A con capacidad para 1.812 butacas, una sala Polivalente de 2.414 m ² brutos, el Auditorio B y 28 salas de distintas capacidades. El Auditorio B tiene capacidad para 913 personas y un gran escenario de 670 m ² , donde se puede desarrollar cualquier tipo de montaje. Cuenta con salas auxiliares, VIP, camerinos, 14 cabinas de traducción simultánea por infrarrojos, dos montacargas de acceso al escenario que soportan hasta 1.500 y 5.000 kg. Cuenta también con un parking público con 508 plazas. Espacio ideal para acoger congresos y convenciones.
Localización	Campo de las Naciones, centro de desarrollo empresarial de Madrid.
Características zona	Zona empresarial A 5 minutos del aeropuerto Madrid-Barajas. Buenas comunicaciones tanto en metro y autobús como en transporte privado.
Listado eventos organizados	Eventos internacionales como la reunión en España del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, cumbres de la Unión Europea, OTAN, ONU y congresos médicos, farmacéuticos, gastronómicos, profesionales y económicos. También se celebran convenciones, grandes y pequeños actos empresariales, salones profesionales, espectáculos y conciertos.

Activos de Madrid Destino

Caja Mágica



Caja Mágica	
Características del activo (superficie, espacios, capacidad, etc.)	Complejo de 17 Ha que consta de dos espacios cubiertos, la propia Caja Mágica y el Tennis Indoor. Dispone de pistas de tenis y pádel interiores y exteriores. Edificio principal con una superficie total construida de 83.500 m2. Tres estadios de doble carácter, cubierto-descubierto: Estadio 1, Estadio 2 y Estadio 3 . Alrededor del edificio principal hay: Parque de Ribera, Media Garden (función de aparcamiento), Tenis Garden (espacio de 16 pistas de tenis), Zona Ajardinada Camino de Perales, La Pasarela y un edificio Tenis Indoor (zona con pistas cubiertas de tenis).
Localización	Parque Lineal del Manzanares, zona sur de Madrid
Características zona	Zona Residencial
Listado eventos organizados	Mutua Madrid Tenis / MTV Europe Music Awards 2010 / Campeonato Mundial de Balonmano Masculino de 2013 / Campus Party / Campeonato Mundial de Judo / Paddle Tour / Reunión Anual de Telefónica / Presentación de Productos / etc.

Activos de Madrid Destino

Pabellón de Cristal

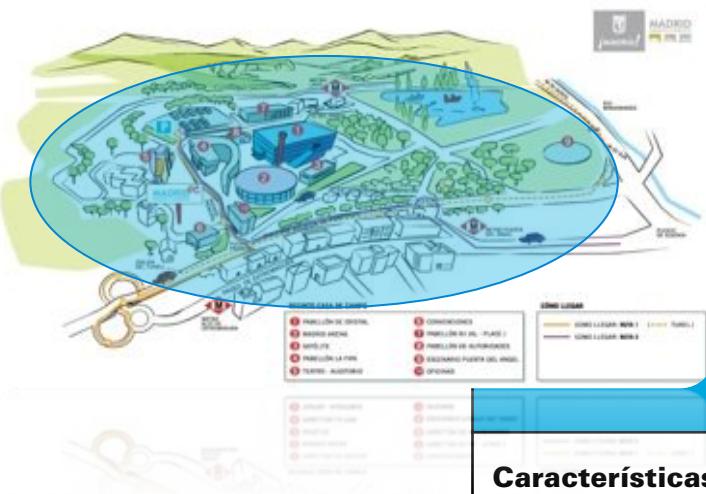


Pabellón de Cristal

Características del activo (superficie, espacios, capacidad, etc.)	Edificio con vistas del Palacio Real y la Catedral de La Almudena. Dispone de una amplia zona de exposición (20.200 m ²), distribuida en tres niveles unidos entre sí por ascensores y escaleras (cuadro de los niveles en la página posterior). Está conectado por un túnel con el Pabellón Multiusos I y es un recinto único para desarrollar grandes ferias temática.
Localización	Casa de Campo
Características zona	Zona Residencial
Listado eventos organizados	Principalmente, ferias, presentaciones, cenas de empresa, actos de índole diversa.

Activos de Madrid Destino

Casa de Campo



Ejemplos de algunos activos incluidos en el recinto de la Casa de Campo



Casa de Campo	
Características del activo (superficie, espacios, capacidad, etc.)	Espacios Casa de Campo: Pabellón de Cristal, Pabellón de Convenciones, Pabellón Multiusos II, Teatro Auditorio, Escenario Puerta del Ángel. Adicionalmente, espacio para ocio y deporte.
Localización	Situado al oeste de la ciudad, se ubica administrativamente en el barrio de Casa de Campo (distrito de Moncloa-Aravaca), lindando al sur con el distrito de Latina y al oeste con el municipio de Pozuelo de Alarcón.
Características zona	Zona Residencial
Listado eventos organizados	Eventos deportivos, ferias, conciertos, actos empresariales, rodajes / etc. Adicionalmente, actividades de ocio, recreación y deporte.